SLAFT

GUÍA DE LEVANTAMIENTO FÍSICO

1. Kit de levantamiento

- ☐ a Manual de Usuario
- ☐ b Plano de la sucursal
- ☐ c Juego de etiquetas
- ☐ d Catálogos
- ☐ e Hoja única de levantamiento

2. Medición de objetos

Mide objetos, gráficos y repisas, se comienza con el primer aparador a la izquierda.

Captura la información colocándola primero en las etiquetas de contenedores y posteriormente sobre la hoja de levantamientos:
Consulta el código clave del objeto en el catálogo y anótalo en la hoja de levantamiento.

- Toma las medidas del objeto.
- Toma las fotografías y anota los números las mismas.
- Repite este procedimiento con los demás objetos del contenedor hasta que no queden más.

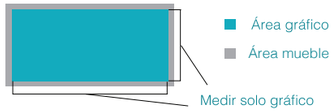
3. Tomas de fotografías

a **Foto general**
Vista general o entorno del objeto tomada a una distancia prudente.

b **Foto de objeto:**
Foto particular del objeto, tomada a una distancia mas cercana y que permita apreciar por completo el objeto.

4. Medición de gráficos

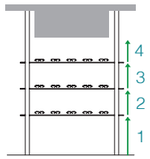
Medir los gráficos sin contar el marco u objeto donde estén contenidos, de la siguiente manera:



Comenzar con el levantamiento de los gráficos, comenzando de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda.

5. Medición de repisas

- Toma la medida de el ancho, el alto y el fondo iniciando con la mas cercana al piso.
- Continua con la medida de la segunda repisa.
- Continua con la medida de la tercer repisa.



Toma las fotografías correspondientes a los contenedores.

Actualiza de ser necesario.

GUÍA DE CONCEPTOS GENERALES

SLAFT

1. Introducción

B2MKT, acrónimo de Blueboy Marketing, es una solución de Blueboy Studio para todas aquellas empresas que requieren llevar un control sobre los Gráficos, Mobiliario, Espacios publicitarios y letreros que deba ser correctamente administrado dentro de las sucursales.

2. Conceptos generales

Objeto: son los aparadores, muebles, gráficos y espacios que están dentro de la tienda.

Catálogo: todos los objetos y levantamientos agrupados y organizados dentro de una colección que especifica las características que éstos tienen en común.
Se dividen en 4:

- Aparadores
- Muebles
- Gráficos
- Espacios

Contenedor: representa la ubicación de los objetos dentro de la sucursal. Ayuda a simplificar la representación de los objetos dentro de un plano.

3. Etiqueta de reposición

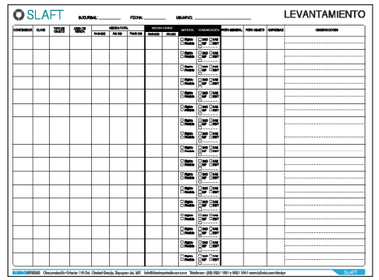
Se utiliza cuando las etiquetas de contenedores no funcionan o cuando no alcanzan los números con las etiquetas numeradas.

4. Etiqueta de foto general

Tienen la función de indicar la ubicación y dirección en la que una fotografía fue tomada.

5. Hoja única de levantamiento

Tablas donde se registra la información relevante sobre los objetos de cada sucursal.



Hoja única de levantamiento

1. Llenar datos del levantamiento

- Sucursal
- Fecha
- Usuario

2. Colocar el número de contenedor

Ubicado en el plano seguido de la clave del objeto.

3. Tipo de objeto

Se define con la primer letra del objeto L letrero, A aparador, M mueble, G gráfico, y E espacio.

4. Área de tienda

Se llena de la misma manera que el tipo de objeto L letrero, A aparador, P piso, G gabinete, y E especiales.

5. Coloca las médidas del objeto.

- Ancho
- Alto
- Fondo

6. Espacio para gráficos

Es un espacio exclusivo en negro donde se colocan la información detallada de los gráficos.
Coloca la medida visible (ancho y alto), se encuentra dentro de un marco o caja de luz.

Marca rigido si el material es un acrilico, trovicel, etc. O selecciona flexible si el material son pósters, telas, viniles, estirenos, etc.

Marca el tipo de comunicación: Cliente, empleado, informativo, institucional o algún otro.

Escribe el número de la foto general que nos ayuda en ubicar el objeto en su entorno.

Escribe el número de la foto de objeto, acercamiento al objeto que estamos registrando.

7. Agrega la capacidad de armazones

8. Observaciones adicionales

Coloca la maraca, si el objeto está dañado, o cualquier otra variante.

SLAFT

Datos de tienda

No. Tienda: _____ Región: _____

Nombre: _____ Distrito: _____

Dirección: _____ Tipo de tienda: _____

Encargado: _____ E-mail: _____

Teléfono: _____

Fotos tienda exterior

Aarchivo: _____ Aarchivo: _____

Aparadores

Contenedor	Clave	Ancho	Alto	Fondo	Foto general

Medidas expresadas en metros

Observaciones

_____

_____

_____

_____

_____

_____

POWERED BY blueboystudio.com